



## Formation à la Rhétorique pour médiateur

Le médiateur sait écouter pour développer la réflexivité et extraire les intérêts des parties. Dans cet aspect de la communication, il est spécialiste de la réception du message. Il peut en outre améliorer son art par la formulation et la livraison du message, en exprimant de manière spécifique et intentionnelle, dans l'interaction collective, des propos influents, permettant aux parties de modifier leurs schémas de réflexion, sortir de leurs positions et envisager leurs représentations avec relativité.

En ce sens, la rhétorique, comme l'art de s'exprimer avec inspiration, peut être développé au travers de diverses techniques. Mathieu Wildhaber, juriste, spécialiste de l'éloquence, avec Samuel Perriard, médiateur FSM et psychosociologue, vont accompagner les participants dans cette journée afin d'approfondir les moyens d'expression permettant au médiateur de créer une dynamique interactionnelle coopérative. En usant de formulations accrocheuses, en signifiant les principales idées par leur négation, en utilisant des analogies adaptées, le conciliateur n'est donc plus un tiers neutre, il devient un agent influant pour une sortie d'impasse à satisfaction mutuelle des parties, tout en restant dans la déontologie prescrite.

En résumé :

Quels outils ou quelles techniques, pour quoi, avec qui, comment, pour quels effets ?

### Objectifs

- Connaître les principales formes de rhétorique ainsi que les figures de style
- Construire des messages influents qui impactent
- Adapter la forme des messages avec l'intentionnalité voulue



### Méthodes :

C'est en forgeant que l'on devient forgeron !

- Ateliers, jeux, training, ...
- Support de cours
- Joutes collectives

### Contenu

- Histoire, storytelling, narration
- Analogies, comparaisons, similitudes
- Du principe de la dialectique : thèse – anti-thèse – synthèse
- Les discours du langage : distorsions, omissions, généralisations
- Des 3 objectifs distincts : plaire, instruire, émouvoir
- De l'alignement du cursif, pré-discursif, para-discursif ...
- Questionnement et interrogation : quid ?
- Figures de style : antérisagoge, périphrase, euphémisme, hyperbole, anaphore, litote, paronomase ...
- De l'intention à la forme et son impact

Date & Lieu : le vendredi 12 novembre 2021 de 09h30-17h30 à la Chambre de Commerce de Genève (Boulevard du Théâtre 4 à 1204 Genève)

Public cible : médiateurs formés (max. 20 participants)

Prix : CHF 295.- /la journée (pour membres CSMC/SKWM/SCCM, FSM/SDM, FGeM, IPROMED ou CCIG)  
ou CHF 495.- (pour toute autre personne).

Une réduction de 10% sera accordée aux personnes s'étant inscrites avant le 25 octobre 2021. La participation sera limitée aux 20 premières personnes à s'inscrire.

Lien pour s'inscrire: [https://doodle.com/poll/vyg2mge4y5eh9q6w?utm\\_source=poll&utm\\_medium=link](https://doodle.com/poll/vyg2mge4y5eh9q6w?utm_source=poll&utm_medium=link)